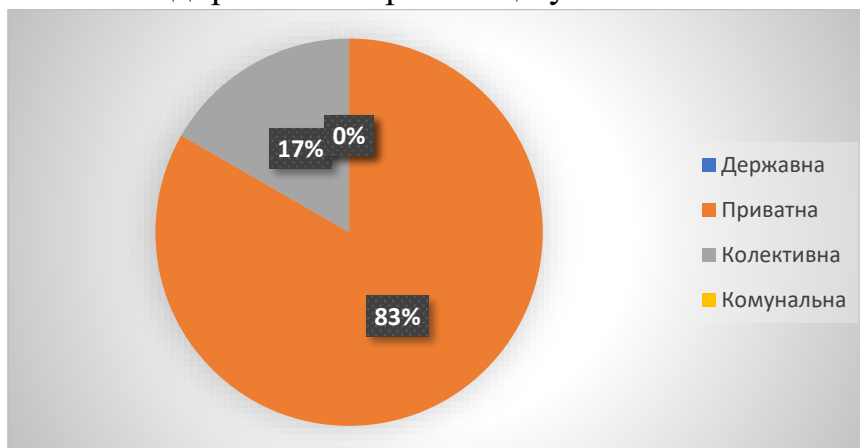


Звіт про опитування роботодавців.

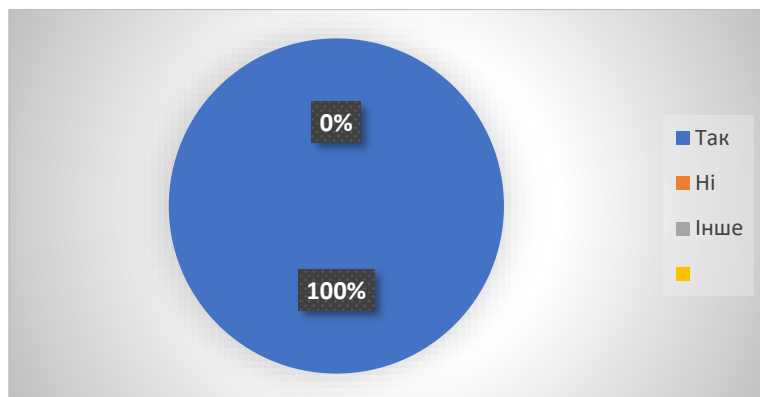
З метою вивчення запитів роботодавців по компетентностям та особистісним якостям майбутніх фахівців циклова комісія та робоча група по розробці і супроводу ОПП шляхом застосування електронних анкет (за допомогою Google форм) у квітні провела опитування потенційних роботодавців.

До опитування було запрошено керівників та/або їх заступників з 12 організацій

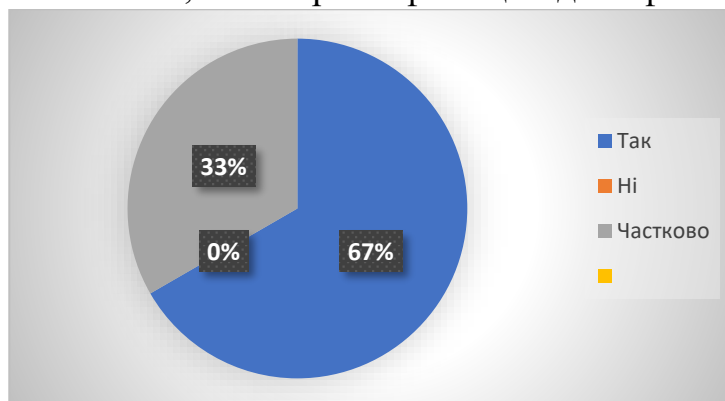
1. Форма власності підприємства/організації/установи



2. Чи вважаєте Ви, що підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою Журналістика є актуальною й необхідною?



3. Чи забезпечує освітньо-професійна програма Журналістика формування тих компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи?



4. Якими професійними навичками, на Вашу думку, повинні володіти випускники за ОПП Журналістика (виберіть не більше 4-ох варіантів відповідей)?

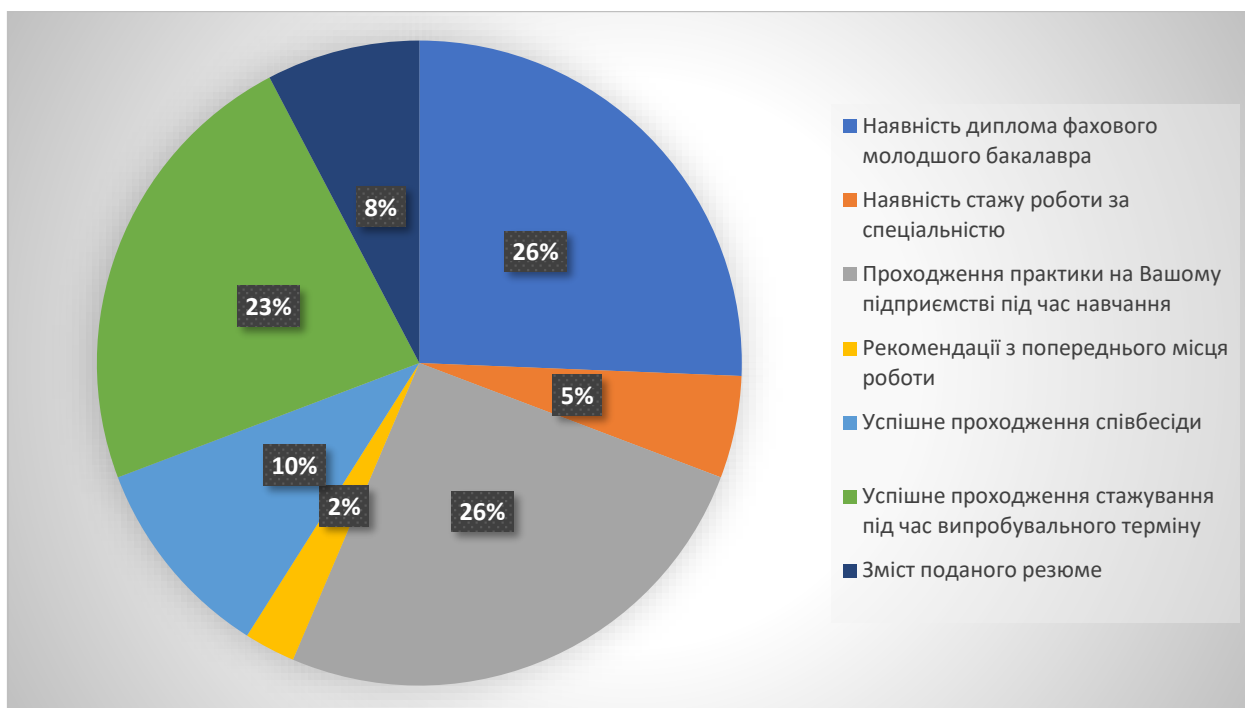


З діаграми видно, що найбільшу перевагу роботодавці віддали наступним компетентностям:

- Аналітичні здібності
- Навички роботи з комп'ютером;
- Здатність шукати і збирати інформацію, редагувати тексти
- Колегіальність та вміння працювати в команді.

5. Які з перерахованих нижче критеріїв є визначальними при прийнятті Вашою організацією (установою) рішення щодо працевлаштування випускників Київського коледжу Приватного вищого навчального

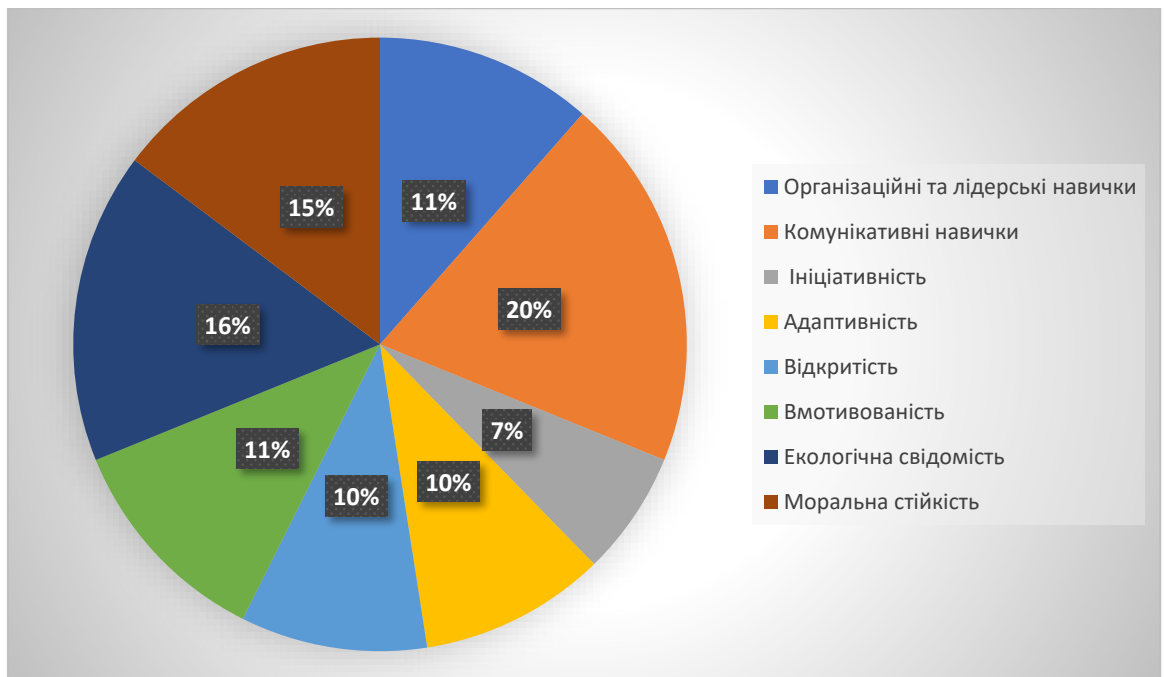
закладу «Університет сучасних знань» за спеціальністю 061 Журналістика (виберіть не більше 3-х варіантів відповідей)?



З діаграми видно, що найбільшу перевагу роботодавці віддали наступним критеріям, приймаючи рішення щодо працевлаштування випускників Київського коледжу Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань» за спеціальністю 061 Журналістика:

- Наявність диплома фахового молодшого бакалавра;
- Проходження практики на підприємстві роботодавця;
- Успішне проходження стажування під час випробувального терміну.

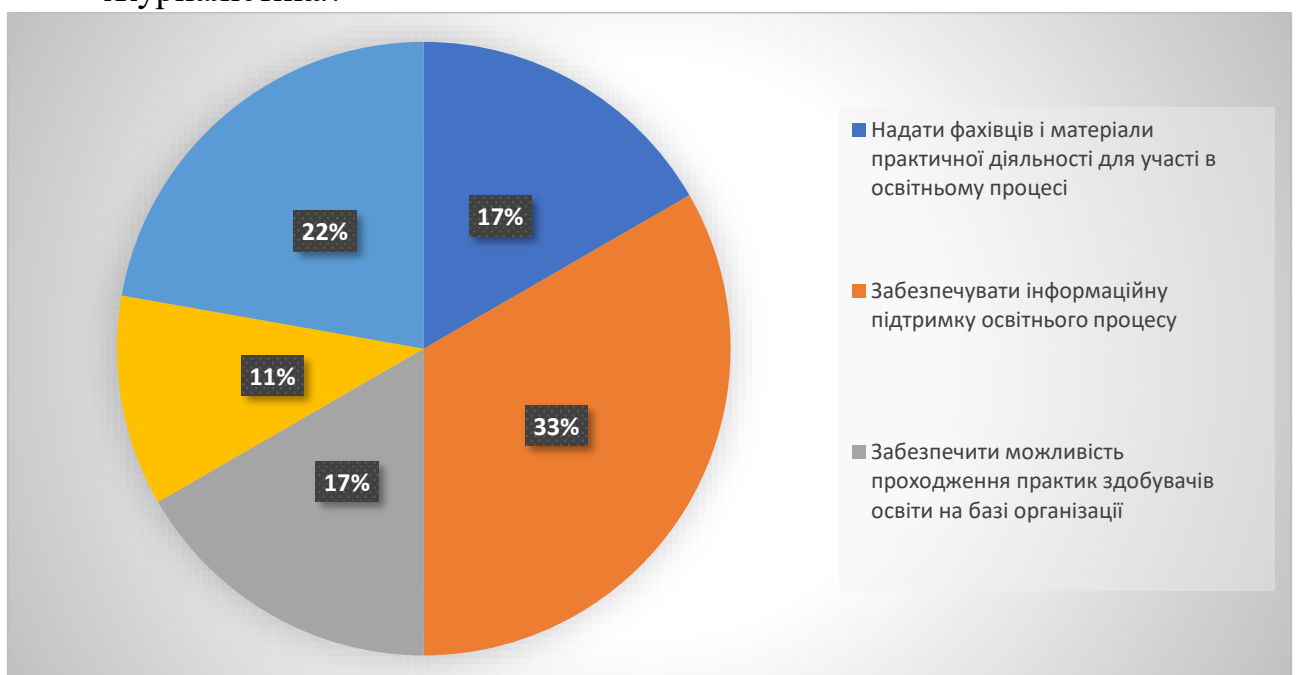
6. Які особистісні якості фахівця ви вважаєте необхідними для успішного працевлаштування у Вашій установі (виберіть не більше 4-х варіантів відповідей)?



З діаграми видно, що найбільшу перевагу роботодавці віддали наступним особистісним якостям:

- Організаційні та лідерські навички;
- Комунікативні навички;
- Екологічна свідомість
- Моральна стійкість

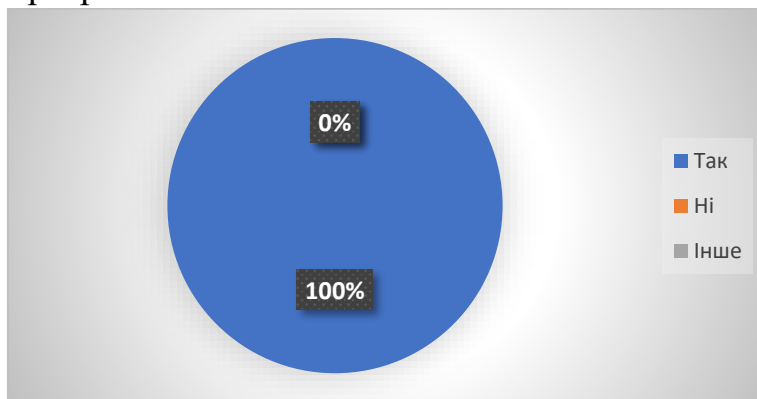
7. Що саме і як Ваше підприємство (організація, установа) готове зробити для підвищення якості підготовки випускників спеціальності 061 Журналістика?



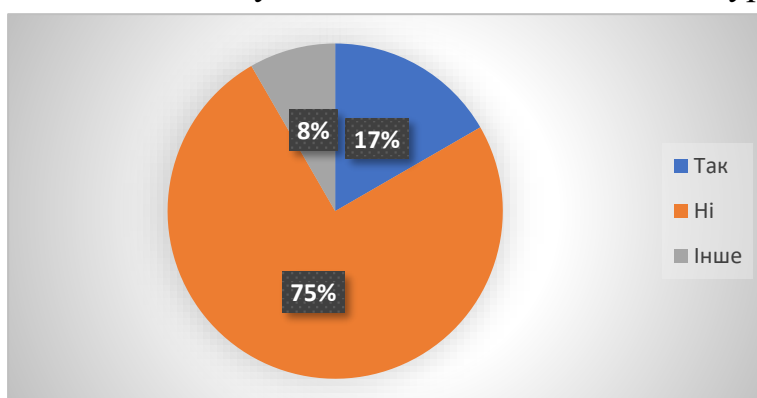
З діаграми видно, що найбільше роботодавці готові:

- Забезпечувати інформаційну підтримку освітнього процесу;
- Надати фахівців і матеріали практичної діяльності для участі в освітньому процесі;
- Забезпечити можливість проходження практик здобувачів освіти на базі організації;
- Бути стейкхолдерами освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалаврі за освітньо-професійною програмою 061 Журналістика.

8. Чи зацікавлені Ви в прийомі на роботу випускників Київського коледжу Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань» за спеціальністю 061 Журналістика, які підготовлені за даною освітньою програмою?



9. Чи є у Вас інші побажання та рекомендації для оптимізації професійної підготовки випускників спеціальності 061 Журналістика?



Серед побажань та рекомендацій для оптимізації професійної підготовки випускників спеціальності 061 Журналістика, які висловили роботодавці слід виділити наступні:

- вміння аналізувати історичні події та процеси, що відбувались в минулому і відбуваються в сучасній Україні;
- вільне володіння державною мовою, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань;
- вміння застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідно інформації у вирішенні журналістських завдань;
- вміння самостійно організувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.